



El empleo
es de todos

Mintrabajo

Formación Costos y Precios de un Producto

Presentación



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



Costos y Precios de un Producto 50 horas



@SENAcomunica

www.sena.edu.co



Jaime Andrés Herrera Garzón

Instructor Centro de
Comercio y Turismo

¿Cómo está compuesto el precio de venta de un producto o servicio?

1. Una empresa (industrial, o de manufactura) los produjo
2. Una empresa (comercializadora, o distribuidora) los vende
3. Una empresa presta los servicios que están a tu alcance.

De lo anterior se deduce que existen tres grandes grupos o clases de empresas: **industriales, comerciales y de servicios.**

Estructura del Precio de Venta



La diferencia entre los tres sectores está en los costos de producción o ventas.

El precio debe cubrir tanto los costos como los gastos.

En Una Empresa Industrial	En Una Empresa Distribuidora	En Una Empresa de Servicios
Utilidad Mas Gastos Operacionales	Utilidad Mas Gastos Operacionales	Utilidad Mas Gastos Operacionales
Administrativos Financieros De Ventas	Administrativos Financieros De Ventas	Administrativos Financieros De Ventas
Costos de Producción	Costos de Ventas	Costos por presentación de servicios
Mano de obra directa Materia prima directa Otros costos de fabricación	Valor de compra de las mercancías adquiridas para la venta	Valor de compra de insumos y servicios principales

¿Qué diferencia hay entre costo y gasto?



Los costos y gastos de la empresa son salidas de dinero

- El costo se presenta como consecuencia de producir un bien, prestar un servicio y comercializar un producto (labores de producción), mientras que el gasto se presenta por la ejecución de labores de administración y venta.
- El costo hace parte integrante del producto terminado, puede verse en dicho producto, mientras que el gasto no es percibido en el producto.

LOS COSTOS		LOS GASTOS
Mano de obra al Destajo		Sueldos del personal Administrativo: Gerente, secretaria, Mensajero
Sueldos del personal producción		Vendedores
Materias primas		Arrendamiento oficina
Materiales de consumo o insumos		Papelería
Mercancías		Correo, Teléfono
Fletes		Publicidad
Arrendamiento planta de producción		Transporte
Servicios públicos		Mantenimiento del vehículo
Depreciación Maquinaria y equipos		Depreciación muebles de oficina
Daños y Reclamos		Capacitaciones
Otros		

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS:



LOS COSTOS VARIABLES: su valor aumenta y disminuye cada vez que las ventas y la producción aumentan o disminuyen; por ejemplo:

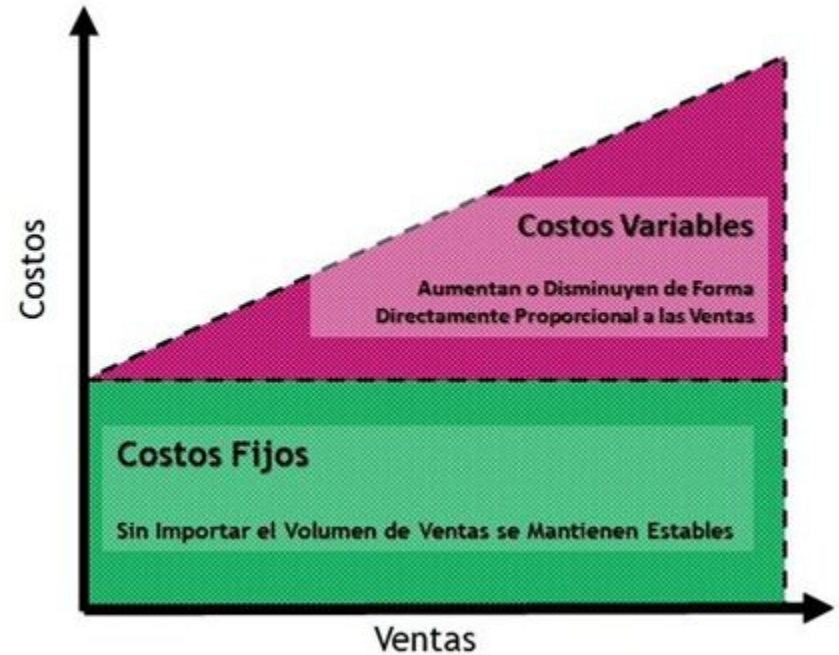
Mano de Obra, Materiales e insumos, Comisiones sobre ventas, Empaques, Fletes.

LOS COSTOS FIJOS: su valor no depende de la cantidad de ventas y producción, mes a mes hay que pagarlos, por ejemplo:

Alquileres, Mantenimiento de equipos, sueldos fijos del personal administrativo.

¡Se recomienda reducir al mínimo posible sus costos fijos para enfrentar mejor alguna crisis!

Los costos Variables





Materias primas: son los materiales que se transforman en el producto terminado y quedan incorporadas en él.

Materiales de consumo o insumos: Son los materiales que se gastan en el proceso de fabricación, pero no quedan incorporados en el producto. Por ejemplo: combustibles, lubricantes, papel lija, papel molde, disolventes.

Costos variables en industria o producción



Los costos variables son los materiales directos y la mano de obra directa, pero que no sea salarios fijos, sino que varíe en función de la producción. Este es el caso de las famosas maquilas de confección a las cuales se les paga por prenda.

	CONFECCIONES	PANADERÍA	EBANISTERIA	CERRAJERIA
MATERIAS PRIMAS	Tela	Harina	Madera	Lámina de Hierro
	Encaje	Azucar	Bisagras	Varillas
	Resorte	Huevos	Pintura	Capuchinas
	Hilos	Sal	Tomillos	Chapas
	Botones	Aceite	Clavos	Manijas
	Ganchos	Levadura	Herrajes	Soldadura
	Marquillas	Almidón	Otros	Pintura
	Empaques	Maíz		Bisagras
	Otros	Mantequilla		Platinas
		Leche		Tomillos
MANO DE OBRA		Queso		Otros
		Otros		
	Corte confección y plisado al destajo	Salario por arroba	Talla, pintura y salario por obra	Pintura y salario por obra
COMISIONES SOBRE LAS VENTAS				

Costos variables en los Servicios



	FOTOCOPIAS	TALLER MECANICA	LAVANDERÍA
MATERIALES Y REPUESTOS	Papel	Repuestos	Detergentes
	Tinta	Grasa	Tintes
		Combustible	
MANO DE OBRA	NO HAY Generalmente es fija	Salarios por Hora o por cada servicio	Salario por kilo o por prenda

¡Las empresas de comercio (que compran y venden) solamente tienen dos costos variables: El costo de la mercancía y las comisiones sobre ventas!

¿Cómo calcular el costo variable?



IDENTIFICO EL PRODUCTO

Nombre y Referencia

DETERMINO LA UNIDAD DE COSTEO

Establezco la unidad para la cual sea fácil calcular la cantidad, el costo de las materias primas y el costos de la mano de obra. Por ejemplo: Docena de camisas - Moje de Pan -Par de zapatos

AVERIGUO EL PRECIO DE VENTA

Es el dinero que recibo por la venta de la unidad de costeo: Docena de camisas - Moje de Pan -Par de zapatos

AVERIGUO CUANTAS
UNDS VENDO CADA MES

Venta mensual de:
Docenas de camisas – Mojes de pan –
pares de zapatos

Ejemplo de Hoja de Costos Variables



Nombre del producto: Camisa		Unidad de costo: DOCENA		
Referencia:R-600-1				
Precio de venta \$: Unidad: 35.000 Docena: 420.000		Unidades vendidas en el mes: 20		
MATERIAS PRIMAS	UNIDAD DE COMPRA	COSTO POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS	COSTO
Tela	Metro	\$ 12.000	18	\$ 216.000
Entretela	Metro	\$ 10.000	1	\$ 10.000
Botones	Docena	\$ 2.000	6	\$ 12.000
Hilo	Tubino	\$ 1.600	12	\$ 19.200
Etiqueta	Unidad	\$ 400	12	\$ 4.800
Marquilla	Unidad	\$ 500	12	\$ 6.000
COSTO TOTAL DE LAS MATERIAS PRIMAS				\$ 268.000
OTROS COSTOS VARIABLES:	* Mano de obra al destajo: 2000 por unidad			\$ 24.000
	* Empaques: 300 unidad			\$ 3.600
	* Comisiones por ventas			
TOTAL DE OTROS COSTOS VARIABLES				\$ 27.600
COSTO VARIABLE TOTAL (Materias Primas + Otros costos variables)				\$ 295.600



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682



@SENAcomunica

www.sena.edu.co